

# PROZESS – PROJEKT – PRODUKT

**Integratives Prozess-, Projekt- und Produktmanagement**

Gesamtmodul: Leistungsentwicklung und Life Cycle Management 1  
Bachelor Studiengang Betriebswirtschaft 3. Semester

Mag. (FH) Stefan Hagen



# EINLEITUNG

Kontinuierliches organisationales Lernen, Innovationsfähigkeit sowie eine leistungsfähige Unternehmensorganisation sind Grundvoraussetzungen für langfristigen Unternehmenserfolg. Folgende Managementdisziplinen sind in diesem Zusammenhang u.a. von entscheidender Bedeutung:

- **Prozessmanagement** → schlanke, effiziente Prozesse, klare Strukturen, Wissensmanagement ...
- **Projektmanagement** → Bewältigung neuartiger und komplexer Aufgabenstellungen, Innovationen in den verschiedensten Bereichen umsetzen, schnelle Reaktion auf Marktveränderungen ...
- **Produktmanagement** → Kundenbedürfnisse ins Zentrum stellen, strategische Markenführung, Marketingorientierung, Innovation auf der Basis aktueller oder zukünftiger Kundenbedürfnisse, strategisches Produkt-Portfolio-Management ...

Wenn Unternehmen ihre Prozesse, Projekte und Produkte im Griff haben, ist ein wesentlicher Grundstein für Erfolg gelegt. Hierfür müssen die Themen aber integrativ und ganzheitlich verstanden und behandelt werden. Denn zwischen Prozess-, Projekt- und Produktmanagement gibt es weitaus mehr verbindende als trennende Elemente. Diese Grundthese soll auf den folgenden Folien in sehr komprimierter Form zum Ausdruck gebracht werden.

S. Hagen, April 2008



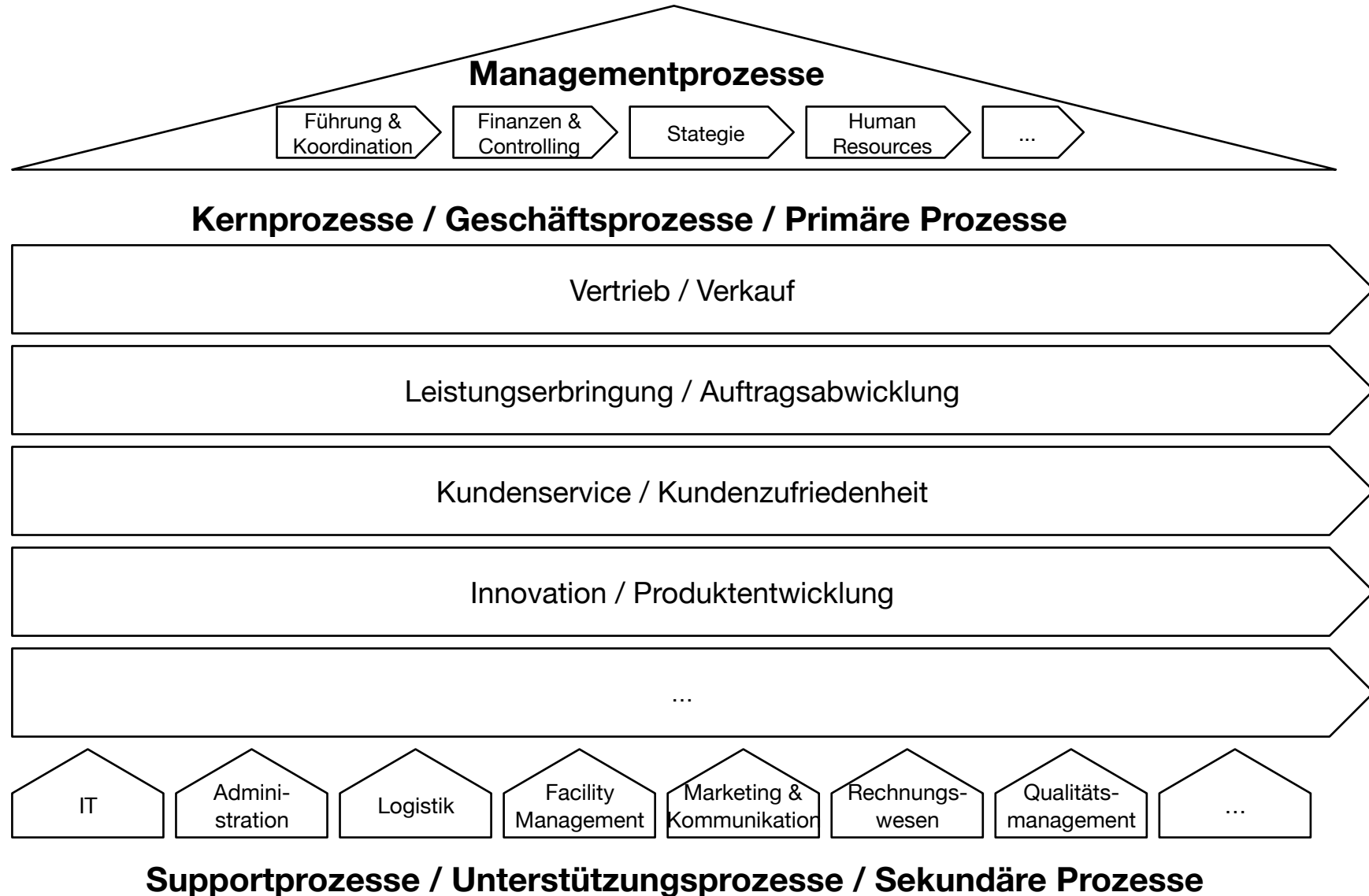
# DEFINITION PROZESS

*„Ein Prozess ist eine Struktur, deren Elemente Aufgaben, Aufgabenträger, Sachmittel und Informationen sind, die durch logische Folgebeziehungen verknüpft sind. [...] Ein Prozess hat ein definiertes Startereignis (Input) und Ergebnis (Output) und dient dazu, einen Wert für Kunden zu schaffen“*





# BEISPIEL: PROZESSLANDKARTE





# DEFINITION PROJEKT

Ein Projekt ist ein Vorhaben, das folgende Kriterien erfüllt:

- neuartige und komplexe Aufgabenstellung
- klare Zielsetzung bzw. Zielvorgabe
- zeitliche Befristung (Anfang / Ende)
- begrenzte personelle, sachliche und finanzielle Ressourcen (Budget)
- projektspezifische Organisation (Team)





# PROJEKTARTEN

- Innovationsprojekte / Produktentwicklungsprojekte
- Kundenprojekte
- IT-Projekte
- Bauprojekte, Anlagenbauprojekte
- Re-Organisationsprojekte
- Pilotprojekte, Machbarkeitsstudien
- Strategieprojekte
- Marketingprojekte
- ...

# DEFINITION PRODUKT

- „Ein Produkt ist jedes Objekt, das auf einem Markt [...] angeboten wird und geeignet ist, damit Wünsche oder Bedürfnisse zu befriedigen.“
- Hierzu zählen
  - gegenständliche Objekte, Güter
  - Dienstleistungen, Services
  - Personen
  - Orte und Räumlichkeiten
  - Organisationen und Ideen



KOTLER, Philip u.a. (2007): Grundlagen des Marketing.  
4. Aufl. München: Pearson Studium.

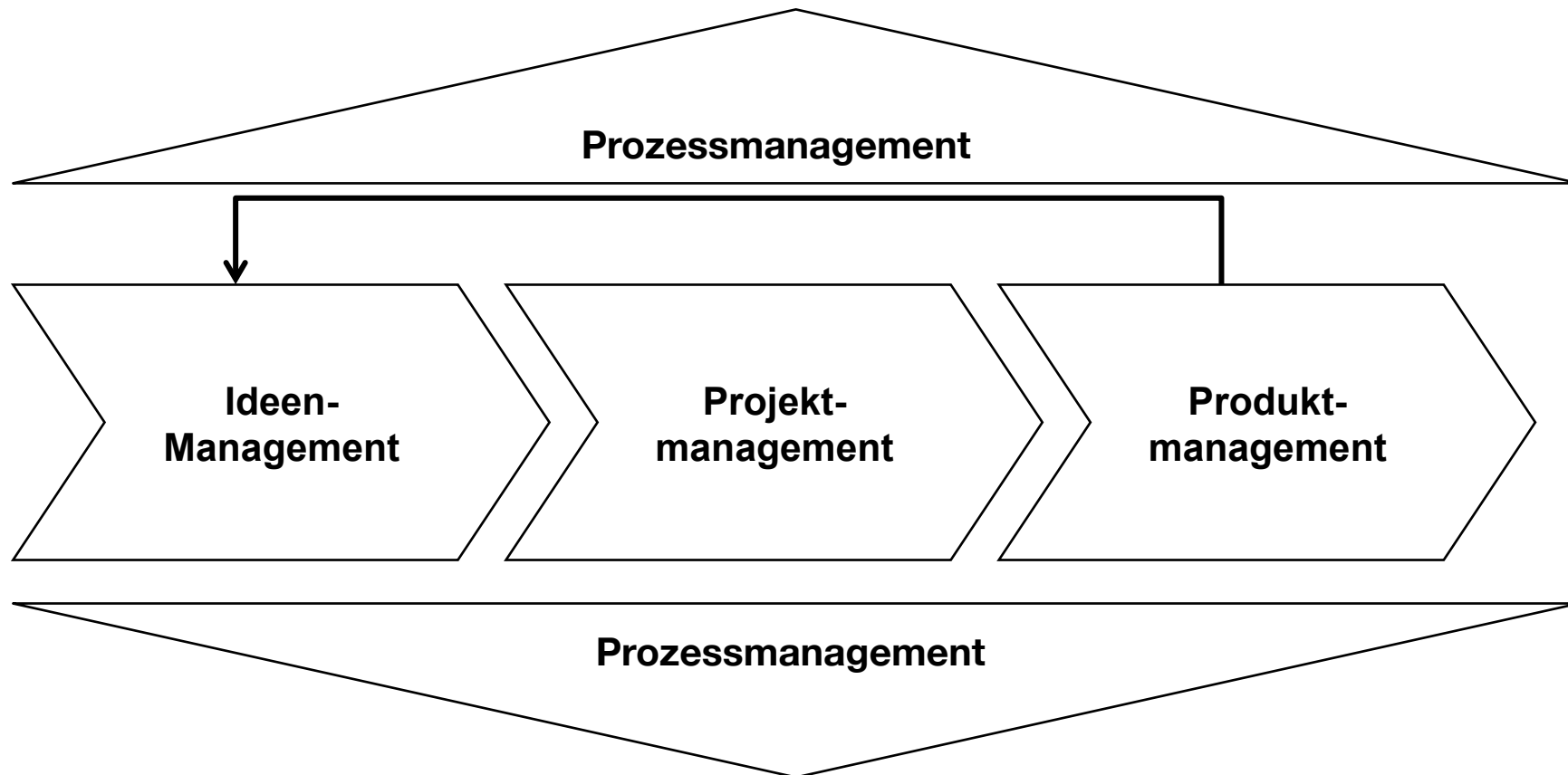


# KOMBINATIONEN & SYNERGIEPOTENZIALE

primäre Dimension \ sekundäre Dimension	Prozess / Prozessmanagement (PzM)	Projekt / Projektmanagement (PM)	Produkt / Produktmanagement (PdM)
<b>Prozess / Prozessmanagement</b>	Business Process Management (BPM), Prozessorganisation.  → <b>Prozessmanager</b> , <i>Process Owner</i>	PM Prozess(e), Projektprozesse (Project Life Cycle), Vorgehensmodelle	Produktlebenszyklus (Product Life Cycle), Product Lifecycle Management (PLM), Qualitätsmanagement
<b>Projekt / Projektmanagement</b>	Prozessorientiertes Projektmanagement, Modelle zur Optimierung des Projektmanagements (Reifegradmodelle, CMMi...)	Projektportfolio Management Programm-Management Projektmanagement  → <b>Projektmanager</b> , <i>Project Manager</i>	Marktorientierte Produktentwicklung, Innovationsprojekte, Prod.entwicklungsprojekte, Produkt Daten Management (PDM)
<b>Produkt / Produktmanagement</b>	Innovationsmanagement, Marketingprozess, Open Innovation, Produktentwicklungs- prozesse (Stage Gate ...), Qualitätsmanagement	Innovationsprojekt, Produktentwicklungsprojekt, Methodiken: Stage Gate, CMMi, SCRUM, RUP, Wasserfallmodell...	Produktmanagement (Produktinnovation, Markenpolitik, Programmplanung, Prozessorganisation)  → <b>Produktmanager</b> , <i>Product Owner</i>



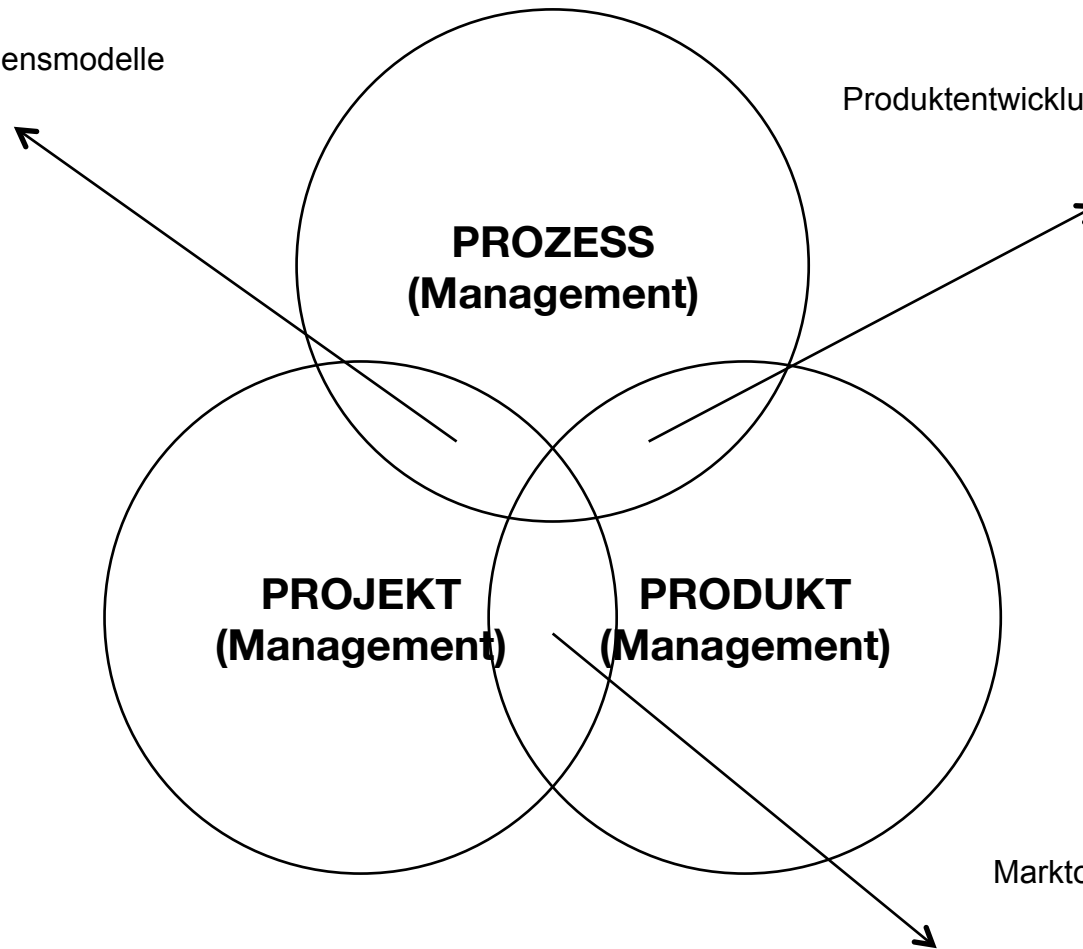
# GESAMTMODELL



# ÜBERSICHT

Integrierte Prozess- und Projektorganisation (IPPM)  
Prozessorientiertes PM  
PM Prozess(e)  
Projektprozesse / Vorgehensmodelle  
...

Product Life Cycle Management (PLM),  
Innovationsmanagement,  
Marketingprozess,  
Open Innovation,  
Produktentwicklungsprozesse (Stage Gate),  
Qualitätsmanagement  
...



Marktorientierte Produktentwicklung,  
Innovationsprojekt,  
Produktentwicklungsprojekt,  
Produkt Daten Management (PDM)  
...

# TRINITÄT

	<b>Produkt</b>	<b>Projekt</b>	<b>Prozess</b>
<b>Planung</b>	Produktplanung	Projektplanung	Prozessplanung
<b>Organisation</b>	Produktorganisation	Projektorganisation	Prozessorganisation
<b>Dokumentation</b>	Produktdokumentation	Projektdokumentation	Prozessdokumentation
<b>Struktur</b>	Produktstruktur	Projektstruktur	Prozessstruktur
<b>Management</b>	Produktmanagement	Projektmanagement	Prozessmanagement

BURGHARDT, Manfred (1997): Projektmanagement.  
Erlangen/München: Publicis.



# THESEN

- Je besser das unternehmensweite Prozess-, Projekt- und Produktmanagement **aufeinander abgestimmt** und **miteinander vernetzt** ist, umso effizienter und effektiver ist ein Unternehmen im Bezug auf Transformation, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.
- Prozess-, Projekt- und Produktmanagement sind **Horizontal- bzw. Querschnittsfunktionen**, die von den entsprechenden Prozess-, Projekt- und Produktmanager/innen ein sehr hohes Maß an Führungs- und Managementqualität erfordert.
- Die **horizontal** agierenden Querschnittsmanager/innen für Prozesse, Projekte und Produkte sollten mit ausreichend Entscheidungskompetenz wie auch Ergebnisverantwortung ausgestattet werden. Die **vertikal** agierenden Fachbereiche und Abteilungen sollten vermehrt die Rolle von serviceorientierten, internen Lieferanten wahrnehmen.
- **In der professionellen Gestaltung von Kunden-Lieferanten-Beziehungen nach innen und außen liegt ein zentraler Erfolgsfaktor dieser neuen Managementphilosophie.**



# REFLEXIONSFRAGEN

- Wo würden Sie im Gesamtmodell (Folie 9) folgende Themen ansiedeln?
  - Innovationsmanagement
  - Innovationsprozess
  - Qualitätsmanagement
  - Produktportfolio-Management
- Können Sie sich vorstellen, dass ein Produktmanager auch gleichzeitig der Projektmanager für ein Innovations-/Produktentwicklungsprojekt ist? → Vor- bzw Nachteile?
- Wie interpretieren Sie folgende Aussage: Im Prozess-, Projekt- und Produktmanagement sind horizontale Karrierepfade erforderlich.



# KONTAKT



startup euregio Management GmbH  
Stefan Hagen  
Rheinstraße 26-27  
A-6890 Lustenau

+43 (0)5577 87118

[www.startupeuregio.com](http://www.startupeuregio.com)  
[hagen@startupeuregio.com](mailto:hagen@startupeuregio.com)

Kostenloses PM-Know-How:  
[www.PM-Handbuch.com](http://www.PM-Handbuch.com)  
[www.PM-Blog.com](http://www.PM-Blog.com)