

Prozess – Projekt – Produkt

Integratives Prozess-, Projekt- und Produktmanagement

Einleitung

Kontinuierliches organisationales Lernen, Innovationsfähigkeit sowie eine leistungsfähige **Unternehmensorganisation** sind Grundvoraussetzungen für langfristigen Unternehmenserfolg. Folgende Managementdisziplinen sind in diesem Zusammenhang u.a. von entscheidender Bedeutung:

- **Prozessmanagement** → schlanke, effiziente Prozesse, klare Strukturen, Wissensmanagement ...
- **Projektmanagement** → Bewältigung neuartiger und komplexer Aufgabenstellungen, Innovationen in den verschiedensten Bereichen umsetzen, schnelle Reaktion auf Marktveränderungen ...
- **Produktmanagement** → Kundenbedürfnisse ins Zentrum stellen, strategische Markenführung, Marketingorientierung, Innovation auf der Basis aktueller oder zukünftiger Kundenbedürfnisse, strategisches Produkt-Portfolio-Management ...

Wenn Unternehmen ihre Prozesse, Projekte und Produkte im Griff haben, ist ein wesentlicher Grundstein für Erfolg gelegt. Hierfür müssen die Themen aber integrativ und ganzheitlich verstanden und behandelt werden. Denn zwischen Prozess-, Projekt- und Produktmanagement gibt es weitaus mehr verbindende als trennende Elemente. Diese Grundthese soll auf den folgenden Folien in sehr komprimierter Form zum Ausdruck gebracht werden.

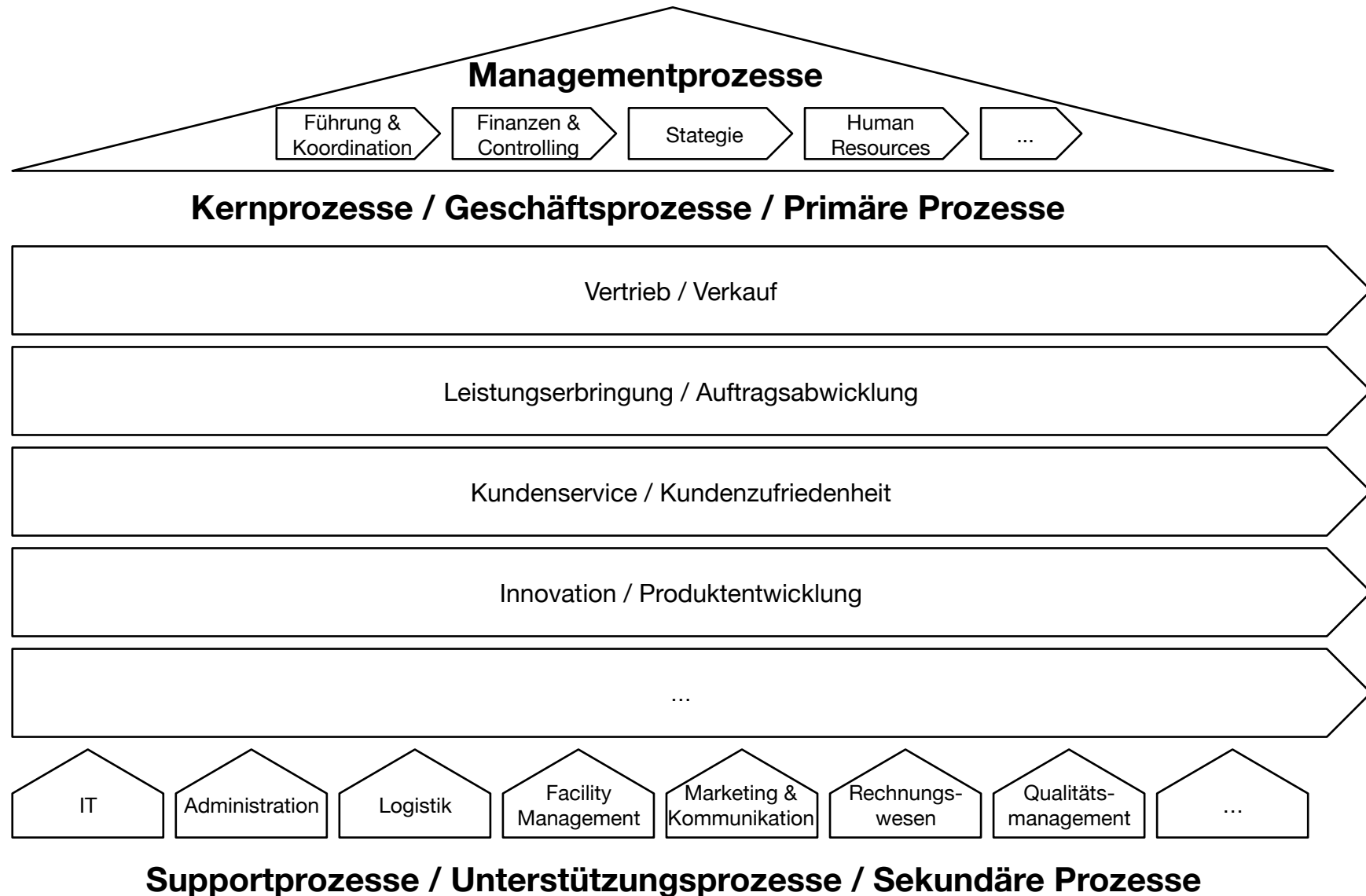
S. Hagen, April 2008

Definition Prozess

- *„Ein Prozess ist eine Struktur, deren Elemente Aufgaben, Aufgabenträger, Sachmittel und Informationen sind, die durch logische Folgebeziehungen verknüpft sind. [...] Ein Prozess hat ein definiertes Starterereignis (Input) und Ergebnis (Output) und dient dazu, einen Wert für Kunden zu schaffen“*



Beispiel: Prozesslandkarte



Definition Projekt

Ein Projekt ist ein Vorhaben, das folgende Kriterien erfüllt:

- neuartige und komplexe Aufgabenstellung
- klare Zielsetzung bzw. Zielvorgabe
- zeitliche Befristung (Anfang / Ende)
- begrenzte personelle, sachliche und finanzielle Ressourcen (Budget)
- projektspezifische Organisation (Team)



Projektarten

- Innovationsprojekte / Produktentwicklungsprojekte
- Kundenprojekte
- IT-Projekte
- Bauprojekte, Anlagenbauprojekte
- Re-Organisationsprojekte
- Pilotprojekte, Machbarkeitsstudien
- Strategieprojekte
- Marketingprojekte
- ...

Definition Produkt

- *„Ein Produkt ist jedes Objekt, das auf einem Markt [...] angeboten wird und geeignet ist, damit Wünsche oder Bedürfnisse zu befriedigen.“*
- Hierzu zählen
 - gegenständliche Objekte, Güter
 - Dienstleistungen, Services
 - Personen
 - Orte und Räumlichkeiten
 - Organisationen und Ideen

**KUNDE MIT
BEDÜRFNISSEN**

PRODUKT

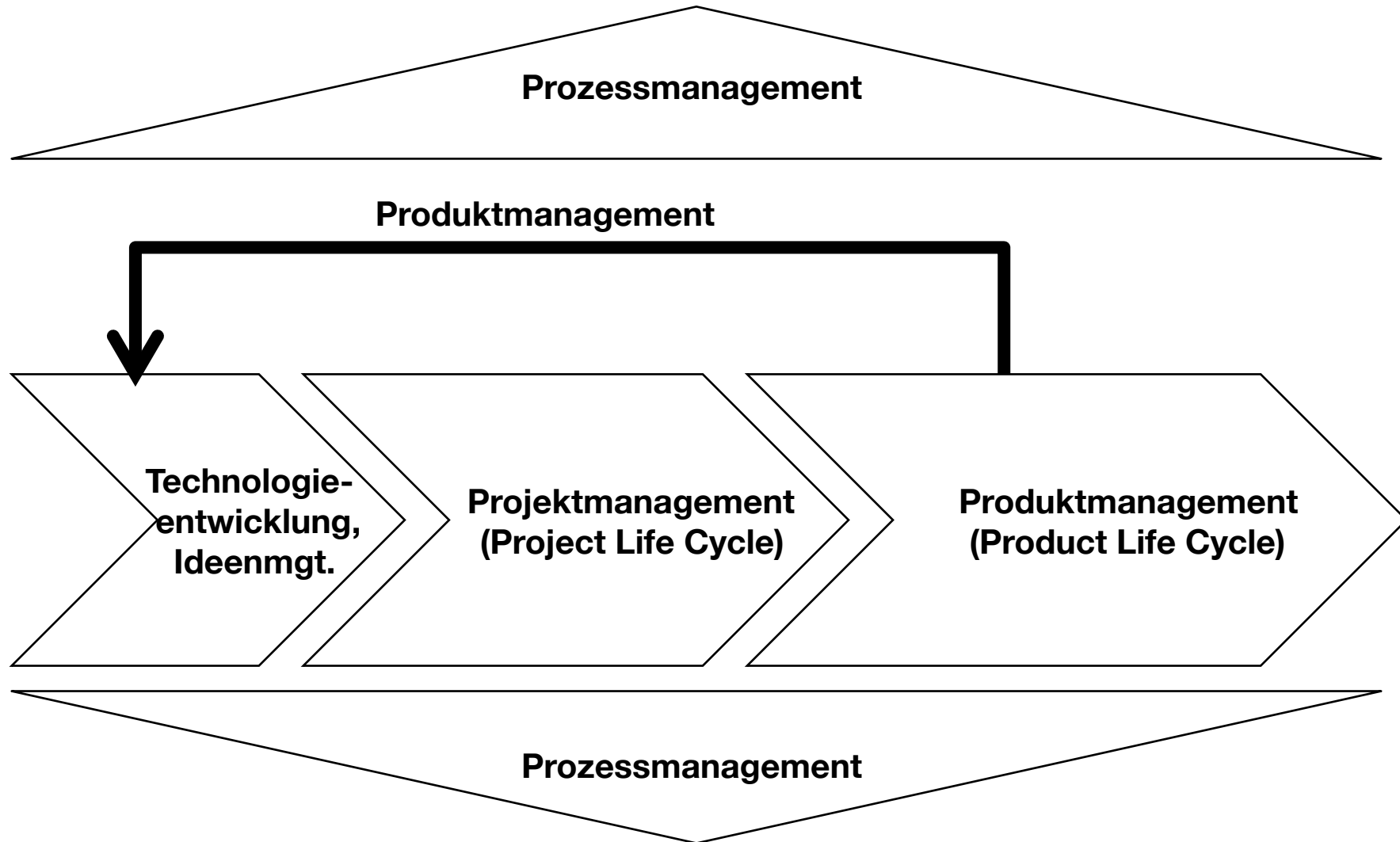
**BEGEISTERTER
KUNDE**

KOTLER, Philip u.a. (2007): Grundlagen des Marketing.
4. Aufl. München: Pearson Studium.

Kombinationen & Synergiepotenziale

primäre Dimension \ sekundäre Dimension	Prozess / Prozessmanagement (PzM)	Projekt / Projektmanagement (PM)	Produkt / Produktmanagement (PdM)
Prozess / Prozessmanagement	Business Process Management (BPM), Prozessorganisation. → Prozessmanager , <i>Process Owner</i>	PM Prozess(e), Projektprozesse (Project Life Cycle), Vorgehensmodelle	Produktlebenszyklus (Product Life Cycle), Product Lifecycle Management (PLM), Qualitätsmanagement
Projekt / Projektmanagement	Prozessorientiertes Projektmanagement, Modelle zur Optimierung des Projektmanagements (Reifegradmodelle, CMMi...)	Projektportfolio Management Programm-Management Projektmanagement → Prozessmanager , <i>Process Owner</i>	Marktorientierte Produktentwicklung, Innovationsprojekte, Prod.entwicklungsprojekte, Produkt Daten Management (PDM)
Produkt / Produktmanagement	Innovationsmanagement, Marketingprozess, Open Innovation, Produktentwicklungs- prozesse (Stage Gate ...), Qualitätsmanagement	Innovationsprojekt, Produktentwicklungsprojekt, Methodiken: Stage Gate, CMMi, SCRUM, RUP, Wasserfallmodell...	Produktmanagement (Produktinnovation, Markenpolitik, Programmplanung, Prozessorganisation) → Produktmanager , <i>Product Owner</i>

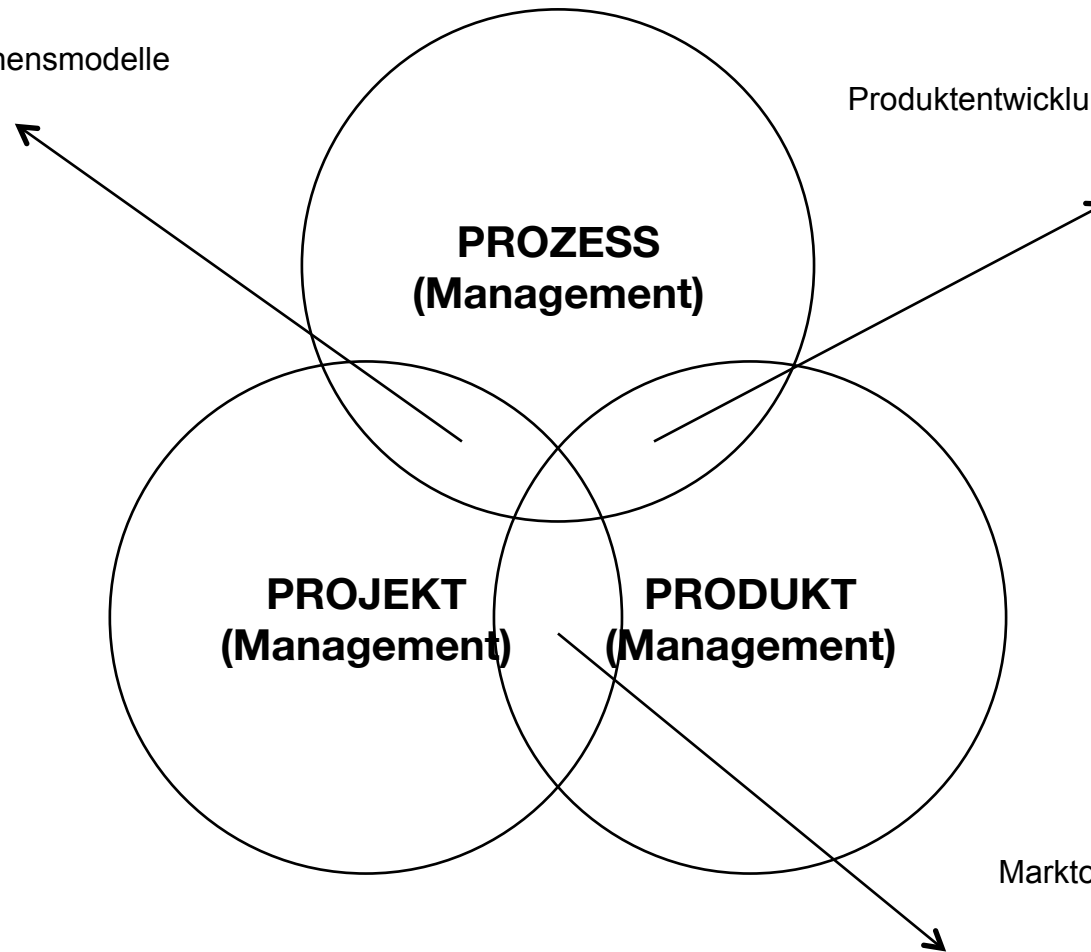
Gesamtmodell



Übersicht

Integrierte Prozess- und Projektorganisation (IPPM)
Prozessorientiertes PM
PM Prozess(e)
Projektprozesse / Vorgehensmodelle
...

Product Life Cycle Management (PLM),
Innovationsmanagement,
Marketingprozess,
Open Innovation,
Produktentwicklungsprozesse (Stage Gate),
Qualitätsmanagement
...



Marktorientierte Produktentwicklung,
Innovationsprojekt,
Produktentwicklungsprojekt,
Produkt Daten Management (PDM)
...

Thesen

- Je besser das unternehmensweite **Prozess-, Projekt- und Produktmanagement aufeinander abgestimmt und miteinander vernetzt ist**, umso effizienter und effektiver ist ein Unternehmen im Bezug auf Transformation, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.
- Prozess-, Projekt- und Produktmanagement sind **Horizontal- bzw. Querschnittsfunktionen**, die von den entsprechenden Prozess-, Projekt- und Produktmanager/innen ein sehr hohes Maß an Führungs- und Managementqualität erfordert.
- Die horizontal agierenden Querschnittsmanager/innen für Prozesse, Projekte und Produkte sollten mit ausreichend **Entscheidungskompetenz** wie auch **Ergebnisverantwortung** ausgestattet werden. Die vertikal agierenden Fachbereiche und Abteilungen sollten vermehrt die Rolle von serviceorientierten, internen Lieferanten wahrnehmen.
- In der **professionellen Gestaltung von Kunden-Lieferanten-Beziehungen nach innen und außen** liegt ein zentraler Erfolgsfaktor dieser neuen Managementphilosophie.

Kontakt



startup euregio Management GmbH
Stefan Hagen
Rheinstraße 26-27
A-6890 Lustenau

+43 (0)5577 87118

www.startupeuregio.com
hagen@startupeuregio.com

Kostenloses PM-Know-How:
www.PM-Handbuch.com
www.PM-Blog.com